URmove Mobility App

Die White-Label-App für die gesamte Reisekette

Schnell ein ÖPNV-Ticket kaufen, bequem ein Leih-Fahrrad oder einen E-Scooter in der Nähe buchen oder On-Demand-Shuttles und weitere Mobilitätsangebote bedarfsgerecht nutzen – mit der URmove Mobility App bieten Sie Ihren Kund*innen einen einfachen Zugang zu allen Mobilitätsdiensten in Ihrer Region. Dank des White-Label-Ansatzes lässt sich die URmove Mobility App ganz leicht in Ihre bestehenden Vertriebskanäle einbinden.

Die URmove Mobility App lässt sich jederzeit flexibel um neue Funktionen erweitern und individuell an Ihre Anforderungen anpassen.

Mehr Kunden erreichen, besser informieren, erfolgreicher verkaufen

- **Alles in einer App**
  ÖPNV-Tickets, Sharing- und On-Demand-Angebote, Parktickets u.v.m.
- **Mobilitätsangebote schnell finden**
  Dank detaillierter Kartenansicht mit Echtzeitdaten
- **Direkte Kundenkommunikation**
  Mit Push-Nachrichten immer nah an Ihren Kund*innen
- **Verkaufszahlen immer im Blick**
  Einfacher, schneller Zugriff auf Statistiken und Verkaufszahlen im integrierten Serviceportal

init
The Future of Mobility

URmove
Mobility App

Buchen Sie einen individuellen Termin mit uns!

URmove Mobility App

Eine App – alle Mobilitätsdienste

Das richtige ÖPNV-Ticket für alle

Ob Einzelticket, Mehrfahrtenkarte oder Monatsabo – stellen Sie Ihren Kund*innen das gesamte Ticketangebot Ihrer Region als mobiles Ticket bereit. Das Deutschlandticket kann zusätzlich in die Wallet geladen werden.

Sharing, On-Demand-Verkehre und Park&Ride in einer App

Leih-Fahrrad, E-Scooter oder doch lieber heute den On-Demand-Shuttle? Bieten Sie Ihren Kunden die komplette Reisekette in einer App. Sharing-Angebote, On-Demand-Verkehre oder Park&Ride-Möglichkeiten ergänzen den klassischen ÖPNV, schließen Lücken auf der ersten und letzten Meile und ermöglichen eine bedarfsgerechte und komfortable Mobilität. Bündeln Sie alle relevanten Mobilitätsangebote zentral in einer App – für ein nahtloses Mobilitätserlebnis und der Gewinnung neuer Zielgruppen.

Gutscheine gezielt ausspielen

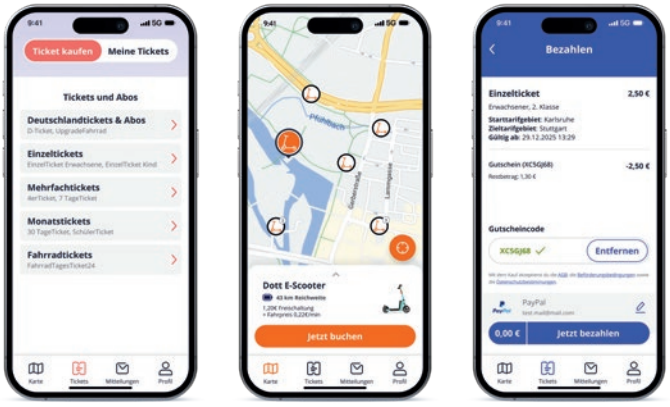
Stärken Sie die Kundenbindung und spielen Sie Ihren Kund*innen Gutscheine und Rabattcodes (z. B. für Marketingaktionen, Gewinnspiele oder vergünstigte Tickets) aus. Diese sind in verschiedenen Formen verfügbar: als einmalig einlösbare oder mehrfach verwendbare Codes.

Direkter Kundenkontakt und optimaler Support

Mit Mitteilungsformaten wie Message of the Day oder Push-Nachrichten informieren Sie Ihre Kund*innen schnell über Fahrplanänderungen, Streckenstörungen oder Marketingaktionen.
Das Serviceportal unterstützt Sie zudem bei der Verwaltung von Kunden- und Verkaufsdaten, Ticketstornierungen, Auswertungen zu Ticketkäufen und dem Versand von Kundeninformationen – für effizienten Support und eine gezielte Optimierung Ihrer Servicequalität.

Ihre App in Ihrem Design

Dank des White-Label-Ansatzes erhalten Sie in kürzester Zeit eine vollständig auf Ihr Corporate Design abgestimmte Mobilitätsapp. Gleichzeitig profitieren Sie von einer barrierefreien Lösung, die sämtliche Anforderungen der WCAG 2.1 A und AA erfüllt und so für alle Nutzergruppen zugänglich ist.



INIT
marketing@cs.initse.com | www.initse.com/cs

The Future of Mobility

Stand 09/2026 • Technische Änderungen vorbehalten • © INIT